

Uvod

Mi volimo vino. Volimo njegov ukus, volimo začuđujuću raznovrsnost vina svuda po svetu i volimo što vino okuplja ljude oko stola. Verujemo da bi svako mogao da uživa u vinu, bez obzira na iskustvo ili debljinu novčanika.

Ipak, moramo priznati da mi, profesionalci za vina, i mnogi pravi, ozbiljni poznavaoци vina, uopšte ne olakšavamo običnim ljudima da počnu da uživaju u vinu. Treba da znate sva ta čudna imena raznih sorti grožđa i stranih vinarskih regiona. Treba da razumete zašto biste kupili vino od – na primer – 2000 dinara, kad je i ono od 500 dinara slično. A treba vam čak i posebna alatka kojom ćete otvoriti vino kad najzad stignete kući!

Sve ove komplikacije u vezi s vinom nikada ne prestaju, jer je tema vina veoma bogata i složena. Ipak, ne dozvolite da vam one budu prepreka na putu. Uz pravi pristup i malo razumevanja prirode vina, možete početi da uživate u kupovini i pijenju vina. A zatim, ako vas – kao što je bio slučaj s nama – vino osvoji, saznavaćete sve više i na kraju će vam bavljenje vinima postati divan hobi.

Pošto nam je mrska pomisao da bi vino, koje je u naše živote unelo mnogo radosti, moglo biti uzrok nečije uznemirenosti, želimo da vam ih približimo i pomognemo vam da se u svetu vina osećate ugodnije. Neka vam naša znanja o vinima sakupljena u ovoj knjizi, kao i naša iskustva, pomognu da se osećate relaksirano i ugodno na vašem putu učenja.

Ima u tome i ironije, jer ono što će najviše doprineti da se osećate ugodno jeste saznanje da nikada nećete znati sve – kao i to da niste jedini, već da ste deo velikog društva.

I tako, pošto savladate puno toga o vinima, shvatićete da *niko* ne zna baš sve. Ima previše informacija, i sve što je u vezi s vinima stalno se menja. A kada to znate, možete slobodno da se opustite i uživajte.

O ovoj knjizi

Ukoliko imate prethodno izdanje ove knjige, možda se pitate treba li vam i ovo. Mi verujemo da treba, ali ćete sami najbolje proceniti. Prvo izdanje knjige *Wine For Dummies* napisali smo 1995. godine, a od tada su se u svetu vina dogodile brojne promene. Pojedine stvari su se promenile i od našeg trećeg izdanja:

- ✓ Desetine novih vinarija krenulo je s radom, nekoliko ih više nije u poslu, mnoge su usavršile svoju proizvodnju, a neke su pale u zaborav. Web lokacije o vinima pojavljuju se i nestaju. Aukcije vina gotovo da i ne liče na one koje su se ranije organizovale. Naše preporuke u ovom, četvrtom, izdanju uzimaju u obzir sve ove promene.
- ✓ U ranijim izdanjima dali smo pregled cena vaših omiljenih vina. Pa, imamo veliko iznenađenje: gotovo sve cene su sada više. Ali, ukazujemo na neke nove povoljne ponude, posebno u delovima III, IV i V.

- ✓ U međuvremenu je bilo nekoliko berbi; osvrnućemo se na njih na više mesta u knjizi, a posebno u dodatku C.
- ✓ Nekada slavni vinarski regioni, kao Španija, Mađarska i Grčka, ponovo su se uzdigli i o njima će takođe biti više reči. U ovom izdanju, ažurirali smo i opise vinarskih regiona Italije, Kalifornije, Vašingtona, Čilea, Argentine itd.

Napisali smo ovu knjigu u obliku preglednog referentnog priručnika. Ne morate je čitati od korica do korica da bi vam bila smisljena i korisna. Samo otvorite deo koji vas zanima i uronite u materiju.

Konvencije korišćene u knjizi

Da bismo vam olakšali snalaženje u knjizi, koristili smo sledeće konvencije:

- ✓ Kurzivni font je korišćen za naglašavanje i ukazivanje na nove reči ili izraze na srpskom i engleskom, tamo gde se oni definišu.
- ✓ Neproporcionalan font (monofont) korišćen je za Web adrese.
- ✓ Izdvojeni odeljci na sivim podlogama sadrže informacije koje su zanimljive, ali ne i neophodne za razumevanje izložene teme.

(Ne)osnovane pretpostavke

Pretpostavili smo da ste ovu knjigu odabrali iz jednog od sledećih razloga:

- ✓ Znete vrlo malo o vinu, ali jako želite da naučite više.
- ✓ Znete ponešto o vinu, više od većine ljudi, ali hoćete da bolje shvatite celu materiju, počev od osnova.
- ✓ Već ste veoma upućeni u tajne vina, ali shvatate da uvek možete saznati još nešto, ili želite da proverite da li smo negde pogrešili kako biste se mogli hvaliti svojim prijateljima da ste nam našli ozbiljnu grešku. (Na primer, možda smatrate da određena berba nekog bordovskog vina koje pominjemo, nije ni izbliza tako dobra kao što smo mi napisali.)

Takođe pretpostavljamo da nemate prejaki ego kad su u pitanju vina, što bi vas moglo sprečiti da kupite ovu knjigu – a ukoliko nije tako, da ćete je ipak kupiti za „svoju snaju“. Pošli smo i od toga da ne volite prazna naklapanja o vinu i preterano korišćenje žargonskih izraza, već da vam više odgovara konkretnost u izlaganju tema.

Kako je knjiga organizovana

Ova knjiga je udžbenik, vodič i referentni priručnik za korisnika – sve u jednom. Sadrži osnovne informacije za one koji ne znaju ništa (ili gotovo ništa) o vinima – ali obiluje i savetima, predlozima i probranim podacima namenjenim naprednijim vinopijama koji žele da podignu svoj hobi na viši nivo. Zavisno od toga koji nivo znanja imate, pronaći ćete sebi odgovarajuća poglavlja.

Deo I: Upoznavanje s vinima

Pet poglavlja u ovom delu knjige ponukaće vas na pijuckanje, čak i ako nikada niste probali vino. Biće govora o osnovnim vrstama vina, kako da ih degustirate, od kojih se sorti grožđa dobijaju vina, zašto je važna proizvodnja vina i kako vina dobijaju ime.

Deo II: Bliski susret s vinom

U ovom delu se govori o praktičnim stvarima s kojima se susrećemo – u prodavnicima, u restoranu, kod kuće. Saznajte kako da izadete na kraj s nadmenim kvazi-stručnjacima za vina, vinskim kartama restorana i svim onim tvrdoglavim zapašaćima. Pokazaćemo i kako da dešifrujete tajne skrivene na etiketama vina.

Deo III: Stari svet vina

Ako zavirite u ovaj deo, obići ćete glavne vinarske regione u Evropi: Francusku, Italiju, Španiju, Portugal, Švajcarsku, Austriju, Mađarsku i Grčku.

Deo IV: Otkrivanje novog sveta vina

U ovom delu prvo posećujemo Australiju, Novi Zeland, Čile, Argentinu i Južnu Afriku. Zatim razmatramo glavne vinarske regione u SAD: Kaliforniju, Oregon, Vašington i Njujork, a završavamo kratkim pregledom kanadskih vina.

Deo V: Egzotično lice vina

Neka od najzujbudljivijih i najfascinantnijih vina opisana su u ovom delu, uključujući šampanjac, šeri, porto, sotern i druga egzotična desertna vina.

Deo VI: Kad vas vino osvoji

U ovom delu naći ćete dosta praktičnih saveta, uključujući i preporuke gde i kako, osim u prodavnicama u vašoj najbližoj okolini, možete kupiti vina. Pomažemo vam da opišete i ocenite vina koja probate, te da uparite hranu i vino. Takođe govorimo o tome kako da pravilno čuvate vina, te gde i kako da svoju ljubav i znanje o vinima obogatite i mimo ove knjige.

Deo VII: Sve same desetke

Knjiga iz edicije ...za neupućene ne može da bude kompletna bez ovog dela. U njemu su obuhvaćeni zanimljivi saveti i preporuke, koji imaju za cilj da malo ublaže neka isključiva stanovišta data u prethodnim poglavljima knjige. Posebno nas raduje to što možemo da raskrinkamo deset postojećih zabluda o vinu, čime ćemo vam pomoći da bolje razumete vina i postanete zadovoljniji vinopija.

Deo VIII: Dodaci

Ovaj deo sadrži izgovor stranih reči koje se odnose na vina, rečnik manje poznatih termina i pregled vina po godinama berbe, gde možete pogledati ocenu kvaliteta vašeg vina, i proveriti da li je zrelo da se pije.

Sličice korišćene u knjizi



Ovaj čudni čovečuljak nas podseća na dvogodišnje dete koje stalno zapitkuje: „A zašto?“ Ali, njemu je ipak jasno da niste na istom nivou radoznalosti. Kada ga ugledate, možete slobodno da preskočite tehničke detalje koji su tu dati. Vino će i dalje biti jednako ukusno.



Uz ovu sličicu naći ćete savete i informacije koji će vam pomoći da postanete mudriji kao vinopija ili kao kupac vina, pa vam savetujemo da ih ne preskačete.



Nema baš mnogo toga što biste mogli napraviti s vinima i da zbog toga odete u zatvor. Ali, ima nekih stvari zbog kojih bi vaše skupoceno vino moglo da se pokvari, što bi vas bacilo u očaj – što zbog vina, što zbog para. Ovaj znak vam skreće pažnju na uobičajene zamke.



Neke osnovne stvari o vinima treba dobro zapamtiti, pa je dobro ponoviti ih više puta. I kako ne biste pomislili da se ponavljamo nasumično, koristimo ovaj poseban znak da te važne stvari i naglasimo.



Vinski snobovi koriste sve moguće vrste prenemaganja, samo da bi ostale ljubitelje vina učinili inferiornim. Naravno da vas to neće uzdrmati ako umete da ih prozrete. (A možete i sami naučiti kako da odigrate ulogu snoba!)



Kupiti nešto jeftino, uopšte ne znači i da je povoljno, ako vam se ponuda ne sviđa. Ono što smo obeležili ovom sličicom, smatramo povoljnom ponudom iz našeg ugla gledanja. Naime, to su vina koja se nama sviđaju, verujemo da su dobrog kvaliteta i da je njihova cena niska u poređenju s cenama vina slične vrste, stila ili kvaliteta. Ova sličica može da znači i isticanje posebnog kvaliteta, kao kada bismo rekli „Ovaj Chablis je pun pogodak.“



Nažalost, neka od najfinijih, najintrigantnijih i najukusnijih vina prave se u veoma malim količinama. Svakako, takva vina koštaju više nego vina koja se proizvode u velikim količinama – ali nije to jedini problem; suština je to što vina ekstra kvaliteta imaju veoma ograničenu distributivnu mrežu, tako da – čak i kada ste spremni da platite visoku cenu – nemate stvarnih mogućnosti da do njih dodete. Ovom sličicom smo obeležili upravo takva vina, u nadi da će vaša potraga za njima uroditi plodom.



Ovom sličicom su obeležene dopisane informacije koje se odnose na prostor Srbije, gde smo se najzad prizvali svesti i počeli da delamo u pravcu koji nam je odavno ponuden i predodređen. Kada bi imalo gde da stane, tekst uz sličicu bi mogao da glasi: „U vinskoj zemlji Srbiji“, bez obzira na to što nas čeka još dosta posla da bismo zaista opravdali takav slogan. Osnovno je da smo se uputili tom stazom, i – ako tako nastavimo – zaslužićemo da se autori originalnog izdanja pozabave i nama.