

Sadržaj

Uvod.....	1
O knjizi	1
Zašto je ovo knjiga za vas	2
Konvencije korišćene u knjizi.....	2
Organizacija knjige	2
Sličice koje se koriste u knjizi.....	4
Odakle početi	4
 Deo I: Postavite temelje plana	5
 Poglavlje 1: Pokrenite mašineriju planiranja	7
Posvetite se planiranju.....	7
Određivanje ciljnih grupa i ključnih poruka.....	12
Anatomija poslovnog plana.....	14
Odredite vremenski okvir plana	18
Pripreme za izlazak u stvarni svet.....	19
Obrasci na pratećem CD-u.....	24
 Poglavlje 2: Rađanje dobre poslovne ideje	25
Rađanje poslovnih ideja.....	25
Prepoznavanje poslovnih mogućnosti.....	33
Proverite ideju u stvarnosti.....	35
Obrasci na pratećem CD-u	40
 Poglavlje 3: Definišite svoj poslovni cilj.....	43
Kako da znate u kom ste poslu	44
Definišite misiju preduzeća	47
Postavljanje ciljeva i zadataka	53
Istraživanje vrednosti i vizija	58
Primena principa u praksi	63
Obrasci na pratećem CD-u.....	64
 Deo II: Razrada plana.....	67
 Poglavlje 4: Upoznajte svoje poslovno okruženje	69
Proučite svoju granu delatnosti.....	69
Definišite svoje kupce	73
Odmerite snagu svojih konkurenata	88
Obrasci na pratećem CD-u.....	92

Poglavlje 5: Odredite svoj strateški pravac 95

Procenite svoje sposobnosti, mogućnosti, ali i moguće pretnje.....	95
Definišite svoj poslovni model.....	103
Odredite strategiju rasta.....	108
Odredite izlaznu strategiju.....	111
Obrasci na pratećem CD-u.....	113

Poglavlje 6: Opišite posao kojim se bavite 115

Upoznajte druge sa svojim preduzećem.....	115
Opišite poslovne sposobnosti svog preduzeća.....	120
Fokusirajte se na ono u čemu ste najbolji	129
Obrasci na pratećem CD-u.....	130

Poglavlje 7: Izrada marketinškog plana..... 131

Osvrt na marketing.....	131
Analizirajte stanje na tržištu.....	133
Određivanje marketinških ciljeva i zadataka	137
Definišite svoju poziciju i brend	138
Izrada marketinških strategija.....	140
Izrada marketinškog budžeta.....	145
Obrasci na pratećem CD-u.....	147

Poglavlje 8: Dešifrovanje i predstavljanje finansijske situacije..... 149

Upoznajmo finansijsku terminologiju	149
Sastavite bilans uspeha.....	150
Izrada bilansa stanja.....	154
Sastavite bilans novčanih tokova	161
Predviđanja i planiranje budžeta.....	166
Obrasci na pratećem CD-u.....	170

Deo III: Skrojite poslovni plan prema svojim potrebama 171**Poglavlje 9: Planiranje poslovanja za jednu osobu 173**

Hvatanje u koštac s najvećim preprekama u samostalnom preduzetništvu	174
Kako da skrojite poslovni plan za preduzeće s jednim zaposlenim.....	183
Obrasci na pratećem CD-u.....	187

Poglavlje 10: Poslovni plan za malo preduzeće 189

Zašto je važan poslovni plan.....	190
Priprema plana za malo preduzeće.....	190
Motrite na promene na poslovnom horizontu.....	195
Treba li malo preduzeće da raste.....	196
Obrasci na pratećem CD-u.....	198

Poglavlje 11: Planiranje za preduzeće s razrađenim poslovanjem . 199

Planiranje sa određenim ciljem.....	199
Planiranje radi obezbeđivanja kapitala.....	200
Planiranje spajanja ili prodaje.....	202
Plan za rast preduzeća.....	202
Planiranje u vreme poslovnih problema.....	206
Zaokret u poslovanju.....	209
Obrasci na pratećem CD-u.....	212

Poglavlje 12: Planiranje poslovanja neprofitne organizacije 213

Upravljanje neprofitnom organizacijom kao preduzećem	214
Organizujte se da biste dobro radili.....	219
Vođenje knjiga.....	223
Obrasci na pratećem CD-u.....	226

Poglavlje 13: Planiranje elektronskog poslovanja 227

Izbegavanje prepreka na internetskom autoputu.....	229
Provera nezaobilaznih stavki u planiranju.....	231
Pravljenje profila kupca na Internetu.....	232
Razvijanje poslovanja na Internetu	232
Dodavanje poslovanja na Internetu tradicionalnom načinu poslovanja.....	237
Obrasci na pratećem CD-u.....	241

Deo IV: Napravite što bolji plan 243**Poglavlje 14: Sastavljanje plana 245**

Pravljenje spiska i dupla provera	246
Pronalaženje dodatnih izvora	246
Obrazovanje tima za planiranje	252
Određivanje ciljne publike.....	255
Uklapanje delova u celinu.....	260
Obrasci na pratećem CD-u.....	262

Poglavlje 15: Primena poslovnog plana 263

Organizovanje preduzeća oko poslovnog plana.....	263
Prepuštanje posla timu	267
Ko je budući vođa.....	275
Osvežavanje poslovnog plana.....	275
Obrasci na pratećem CD-u.....	278

Deo V: Sve same desetke279**Poglavlje 16: Deset znakova da treba prepraviti plan..... 281**

Troškovi rastu, prihodi opadaju.....	281
Prodaja je krenula nadole.....	282
Ne ostvarujete finansijske projekcije.....	282
Moral zaposlenih slabi.....	282
Najvažniji projekti ne završavaju se na vreme.....	283
Pojavljaju se novi konkurenti.....	283
Tehnologija trese vaš poslovni svet.....	283
Odlazak važnih potrošača.....	284
Poslovna strategija se menja za 180 stepeni.....	284
Ne možete kontrolisati rast.....	284

Poglavlje 17: Deset načina da procenite novu poslovnu ideju 285

Da li zaista želim to da radim?.....	285
Jesam li sposobna to da radim?.....	285
Da li mi taj posao odgovara?.....	286
Mogu li da opišem posao u najviše 25 reči?.....	286
Šta je najsličnije tom poslu na tržištu?.....	286
Da li udovoljava potrebama potrošača ili rešava njihov problem?.....	287
Da li u poslu koristite novu mogućnost?.....	287
Koji je najveći nedostatak ili ograničenje posla?.....	287
Hoće li doneti novac – i koliko brzo?.....	287
Da li sam spremna da ponovo stavim hipoteku na kuću?.....	288

**Poglavlje 18: Deset načina da obezbedite sredstva
za poslovni plan 289**

Iz sopstvenog džepa.....	289
Prijatelji i rodbina.....	289
Bankarski kredit.....	290
Kreditna linija.....	290
Zakup opreme.....	290
Zajam od Udruženja malih privrednika u SAD.....	291
Partneri s dubokim džepom.....	291
Rizični kapital.....	291
Novac poslovnih anđela.....	292
Potencijalni potrošači.....	292

Poglavlje 19: Deset stvari koje treba znati o rizičnom kapitalu..... 293

Tri izvora investicionog novca.....	293
Za čim tragaju vlasnici rizičnog kapitala.....	294
Šta vlasnici rizičnog kapitala očekuju da će dobiti.....	294
Kad da obezbedite rizični kapital.....	295

Utvrđite kome ćete se obratiti	295
Obraćanje vlasnicima rizičnog kapitala.....	295
Zapamtite svoj govor za lift.....	296
Krojenje poslovnog plana.....	296
Zašto je bitan plan izlaza	297
Crvene zastavice.....	298
Poglavlje 20: Deset načina da primenite poslovni plan.....	299
Proverite poslovnu ideju	299
Pretvorite dobru ideju u uspešan posao	299
Definišite šta vam treba za početak... ..	299
...i koliko će to otprilike koštati.....	299
Prepoznajte konkurenciju.....	300
Pronađite sredstva	300
Merite napredak.....	300
Pripremite se za neočekivano	300
Recite svima ko ste.....	300
Nadahnite svoj tim.....	300
Poglavlje 21: O pratećem CD-u	301
Sistemske zahteve	301
Korišćenje CD-a.....	302
Šta se nalazi na CD-u.....	302
Rešavanje problema	306
Indeks	307